**Závěrečná zpráva**

**Projekty producentských firem, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovize**

**Distributor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Příjemce podpory kinematografie** |  |
| **Název projektu** |   |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Evidenční číslo výzvy** |  |
| **Dotační okruh** |  |
| **Lhůta pro dokončení projektu (dle rozhodnutí)** |  |
| **Datum předložení závěrečné zprávy**  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Počet inovací v rámci projektu dle rozhodnutí o podpoře kinematografie(1-3) |  |
| Inovace 1 | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace |  |
| Inovace 2(pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace |  |
| Inovace 3(pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace |  |
| Počet zaměstnanců v pracovním poměru na základě DPP, DPČ či jiných smluv s OSVČ zapojených do projektu |  |
| Zaměstnanci/OSVČ zapojení do projektu (v případě potřeby přidejte řádky) |
| jméno a příjmení(v případě zaměstnanců specifikujte, kolik % zaměstnaneckého poměru věnovali práci na projektu mimo standardní provozní činnosti firmy) | pozice/funkce v projektu | zapojení do projektu (v %) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Souhrnná výzkumná zpráva**

Počet inovací se řídí rozhodnutím o podpoře kinematografie.

Vyplňujte pouze ty kolonky, které jsou pro vaši inovaci relevantní. U každé odpovědi uvádějte konkrétní názvy a formáty filmů, jména pracovníků, počty, časové údaje, přesné názvy profesních rolí a dovedností.

|  |
| --- |
| **Inovace 1** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti(soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro encoding, agregaci, lokalizaci a další aktivity) |  |
| **strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace** (odpovědi vždy v první části popíší, co firma již dělá, v druhé, co plánuje dělat) |
| modernizace technické infrastruktury |  |
| rozšiřování portfolia činností: |
| film+TV+on-line |  |
| alternativní obsahy |  |
| hlavní činnost+doplňkové služby |  |
| komerční+nekomerční |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit |
| předkupy práv |  |
| vlastní (ko)produkční činnost |  |
| rozvoj proexportního zaměření |
| aktivnější přeshraniční marketing a distribuce | *kino**TV**on-line* |
| nová teritoria (mimo USA a EU) |  |
| změna licenční strategie (dělba práv, teritorialita, úprava distribučních oken a holdbacků, jiné) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky |
| akvizitoři nadnárodních SVOD služeb (zvláště Netflix, HBO aj.) |  |
| agregátoři |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| podpora domácí on-line distribuce |
| SVOD |  |
| TVOD |  |
| AVOD |  |
| Marketing a práce publikem |

|  |
| --- |
| **Inovace 2** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti(soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro encoding, agregaci, lokalizaci a další aktivity) |  |
| **strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace** (odpovědi vždy v první části popíší, co firma již dělá, v druhé, co plánuje dělat) |
| modernizace technické infrastruktury |  |
| rozšiřování portfolia činností: |
| film+TV+on-line |  |
| alternativní obsahy |  |
| hlavní činnost+doplňkové služby |  |
| komerční+nekomerční |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit |
| předkupy práv |  |
| vlastní (ko)produkční činnost |  |
| rozvoj proexportního zaměření |
| aktivnější přeshraniční marketing a distribuce | *kino**TV**on-line* |
| nová teritoria (mimo USA a EU) |  |
| změna licenční strategie (dělba práv, teritorialita, úprava distribučních oken a holdbacků, jiné) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky |
| akvizitoři nadnárodních SVOD služeb (zvláště Netflix, HBO aj.) |  |
| agregátoři |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| podpora domácí on-line distribuce |
| SVOD |  |
| TVOD |  |
| AVOD |  |
| Marketing a práce publikem |

|  |
| --- |
| **Inovace 3** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti(soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro encoding, agregaci, lokalizaci a další aktivity) |  |
| **strategie rozvoje know-how pro éru digitalizace a globalizace** (odpovědi vždy v první části popíší, co firma již dělá, v druhé, co plánuje dělat) |
| modernizace technické infrastruktury |  |
| rozšiřování portfolia činností: |
| film+TV+on-line |  |
| alternativní obsahy |  |
| hlavní činnost+doplňkové služby |  |
| komerční+nekomerční |  |
| rozvoj koprodukčních aktivit |
| předkupy práv |  |
| vlastní (ko)produkční činnost |  |
| rozvoj proexportního zaměření |
| aktivnější přeshraniční marketing a distribuce | *kino**TV**on-line* |
| nová teritoria (mimo USA a EU) |  |
| změna licenční strategie (dělba práv, teritorialita, úprava distribučních oken a holdbacků, jiné) |  |
| rozvoj kontaktů s klíčovými prostředníky |
| akvizitoři nadnárodních SVOD služeb (zvláště Netflix, HBO aj.) |  |
| agregátoři |  |
| sales agenti |  |
| festivaloví selektoři |  |
| podpora domácí on-line distribuce |
| SVOD |  |
| TVOD |  |
| AVOD |  |
| Marketing a práce publikem |

Podpisem této závěrečné zprávy příjemce podpory kinematografie stvrzuje správnost a pravdivost údajů uvedených v této závěrečné zprávě a je si vědom následků případné nepravdivosti uvedených údajů.

V

dne

příjemce podpory kinematografie

(jméno a příjmení oprávněné osoby, podpis, případně razítko)